


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Бизнес-курс "Корпорация+"»  
по направлению 38.04.02 Менеджмент  
профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Цель дисциплины «Бизнес-курс "Корпорация+"»* - это формирование у обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент компетенций в области принятия управленческих решений в условиях изменчивой внешней среды организации на примере информационно-технической модели фирмы-корпорации на смоделированном рынке, а также освоение первоначальных навыков их практического использования.

*Задачи дисциплины:*

- дать обучающимся представление о модели функционирования компании в условиях рыночной конкуренции;
- сформировать у обучающихся представление о процессе принятия стратегического решения с учетом влияния внешней среды и состояния внутренней среды организации;
- обучить обучающихся комплексному подходу к использованию данных финансовой, бухгалтерской и иной внутренней отчетности предприятия при разработке и реализации управленческих решений;
- развить навыки проведения отраслевого, конкурентного, портфельного анализов и анализа финансово-хозяйственной деятельности при формировании конкурентной стратегии фирмы.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

«Бизнес-курс "Корпорация+"» является учебной дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.06.01.


До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Теория организации и организационное поведение, Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Стратегический маркетинг, Методы преподавания управленческих дисциплин, Управленческая экономика, Проектная деятельность, Современный стратегический анализ, Управление конкурентоспособностью, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге, Практика по профилю профессиональной деятельности.

Дисциплина «Бизнес-курс "Корпорация+"» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Экономика торговли, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-2 <sub>ПК-1</sub>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности	Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое управление рисками организации	ИД-1 <sub>ПК-3</sub> Знать технологии стратегического управления рисками организации ИД-2 <sub>ПК-3</sub> Уметь применять технологии стратегического управления рисками организации ИД-3 <sub>ПК-3</sub> Владеть технологиями стратегического управления рисками организации

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 час.).

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: практические занятия и лабораторные работы, основанные на компьютерной деловой игре.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: ответы студентов на устные вопросы по теме, дискуссии, обсуждение вопросов по теме, выполнение заданий (задач), прохождение этапов компьютерной деловой игры и др.

#### 6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, задачи (задания), вопросы для обсуждения. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 4 семестре.